Приложение № 1

К постановлению администрации

городского округа Мытищи

Московской области

от 20.08.2018 № 3352\_

Приложение N 1

к Методике определения цены лота аукциона

на право заключения договора на размещение

нестационарного торгового объекта на территории

городского округа Мытищи Московской области

КОЭФФИЦИЕНТЫ

АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ И УСЛУГ, РЕАЛИЗУЕМЫХ

В НЕСТАЦИОНАРНОМ ТОРГОВОМ ОБЪЕКТЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Ассортимент | Коэффициент ассортимента (К асс) |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Подакцизные товары и товары смешанного ассортимента | 4,2 |
| 2 | Услуги общественного питания | 3,5 |
| 3 | Продовольственные товары (мороженое, прохладительные (безалкогольные) напитки) <\*> | 2,5 |
| 4 | Продовольственные товары (мороженое, прохладительные (безалкогольные) напитки) <\*\*> | 0,7 |
| 5 | Непродовольственные товары | 3,0 |
| 6 | Молоко и молочная продукция | 2,5 |
| 7 | Периодическая печать и сопутствующие товары | 2,5 |
| 8 | Цветы | 3,0 |
| 9 | Услуги бытового обслуживания и прием стеклотары | 1,5 |
| 10 | Овощи и фрукты (ягоды) | 3,5 |
| 11 | Хлеб и кондитерские изделия | 3,0 |
| 12 | Елочный базар [<\*\*\*>](#P115) | 10,0 |
| 13 | Бахчевой развал [<\*\*\*\*>](#P116) | 2,5 |
| 14 | Церковная лавка 1,5 | 1,5 |
| 15 | Прочие услуги 3,0 | 3,0 |
| 16 | Подмосковный фермер, понижающий коэффициент | 0,4 |
| 17 | Похоронные принадлежности, предметы для благоустройства мест захоронения <\*\*\*\*\*> | 1,0 |
| 18 | Похоронные принадлежности, предметы для благоустройства мест захоронения <\*\*\*\*\*\*> | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Применяется для нестационарных торговых объектов, площадь которых составляет до 100 квадратных метров включительно.

<\*\*> Применяется для нестационарных торговых объектов, площадь которых составляет не менее 100 квадратных метров.

<\*\*\*> Размещается ежегодно с 15 по 31 декабря.

<\*\*\*\*> Размещается ежегодно с 1 августа по 1 ноября.

<\*\*\*\*\*> Применяется для нестационарных торговых объектов, площадь которых составляет не более 100 квадратных метров.

<\*\*\*\*\*\*> Применяется для нестационарных торговых объектов, площадь которых составляет не менее 100 квадратных метров.

Приложение № 2

К постановлению администрации

городского округа Мытищи

Московской области

от 20.08.2018 № 3352

Приложение N 2

к Методике определения цены лота аукциона

на право заключения договора на размещение

нестационарного торгового объекта на территории

городского округа Мытищи Московской области

КОЭФФИЦИЕНТЫ

ТИПА НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип | Коэффициент типа торгового объекта (К тип) |
| 1 | Торговый (вендинговый) автомат, уличный холодильник, бахчевой развал, елочный базар | 20 |
| 2 | Нестационарные передвижные торговые объекты (автоприцепы, палатки, лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты), за исключением торговых (вендинговых) автоматов, уличных холодильников и торговых объектов площадью более 5 квадратных метров | 21 |
| 3 | Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью до 10 квадратных метров включительно | 22 |
| 4 | Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 10 квадратных метров до 15 квадратных метров включительно | 23 |
| 5 | Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 15 квадратных метров до 20 квадратных метров включительно | 24 |
| 6 | Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 20 квадратных метров до 25 квадратных метров включительно | 25 |
| 7 | Нестационарные торговые объекты и остановочно-торговые модули (киоски, павильоны) с торговой площадью от более 25 квадратных метров до 30 квадратных метров включительно | 26 |
| 8 | Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 30 квадратных метров до 35 квадратных метров включительно | 27 |
| 9 | Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 35 квадратных метров до 40 квадратных метров включительно | 28 |
| 10 | Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 40 квадратных метров до 50 квадратных метров включительно  | 29 |
| 11 | Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью от более 50 квадратных метров до 75 квадратных метров включительно  | 30 |
| 12 | Нестационарные торговые объекты (павильоны) и остановочно-торговые модули с торговой площадью более 75 квадратных метров | 31 |