



[beviale-moscow.com](http://beviale-moscow.com)  
Member of the **Beviale Family**

Мировой опыт и новейшие технологии

**Бизнес делают здесь**

## Брошюра участника

Информация о выставке

Статистика и отзывы

Стоимость и варианты участия

NÜRNBERG  MESSE

# BevialeMoscow2022

Международная выставка производства напитков  
Оборудование | Ингредиенты | Технологии розлива | Упаковка | Бизнес-решения  
КВЦ «Сокольники», Москва, Россия | 29-31 Марта



## Главная и единственная выставка оборудования и сырья для производства напитков в России и СНГ

Beviale Moscow - дочерний проект одной из крупнейших выставок по производству напитков Brau Beviale в Нюрнберге, который уже доказал свою эффективность на российском рынке всем участникам. Уникальность выставки в том, что она представляет весь цикл производства и продажи любого напитка - от сырья до технологии производства, от розлива и упаковки до маркетинга и логистики. Лидеры отрасли ежегодно демонстрируют свои последние разработки и инновации представителям как крупнейших заводов России, так и малому и среднему бизнесу всех сегментов рынка напитков - производителям пивоваренной и винодельческой продукции, производителям молочных, безалкогольных напитков и соковой продукции.

### Beviale Moscow - бизнес делают здесь!

Заключение сделок, профессиональные обсуждения вопросов отрасли, дружеская атмосфера – только на главной выставке оборудования и сырья для производства напитков!

Присоединяйтесь! Уже сейчас самое время заявить о своем участии и подобрать идеальный формат для Вашей компании:

1. Аренда площади в общей экспозиции выставки
2. Участие в тематическом проекте, посвященному упаковке «Packaging Starter Area», с организацией стенда «под ключ» и выступлением в деловой программе выставки
3. Участие с господдержкой в национальной или региональной экспозиции

За 5 лет существования выставки, мы достигли уровня главной бизнес-площадки для поставщиков оборудования и сырья, и производителей всех видов напитков, на которой ежегодно заключаются контракты. Нас поддерживают представители государственной власти, крупнейшие отраслевые союзы и ассоциации.

 <p>Министерство сельского хозяйства РФ</p>	 <p>Торгово-промышленная палата РФ</p>	 <p>Совет Федерации Федерального собрания РФ</p>
 <p>Союз производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции</p>	 <p>Ассоциация пивоваров Германии</p>	 <p>Союз виноградарей и виноделов России</p>
 <p>Vinitech Innovation Tour</p>	 <p>Союз производителей соков, воды и напитков</p>	<p>... и еще более 20 партнеров выставки</p>

### Возможности рынка напитков в России

Производство напитков входит в число важнейших отраслей пищевой промышленности в России. Розничные продажи продуктов питания, напитков и табачных изделий составляют около 200 миллиардов евро. С 2012 года они выросли еще на 50%. Более того, если ранее большая часть производства приходилась на несколько крупных монополистов, то уже сегодня наблюдается явный сдвиг в сторону малых и средних производителей напитков.

В моде креативные, инновационные и интересные продукты, а для их реализации нужны надежные поставщики оборудования и сырья, которые позволят развивать бизнес производителей и соответствовать требованиям рынка.

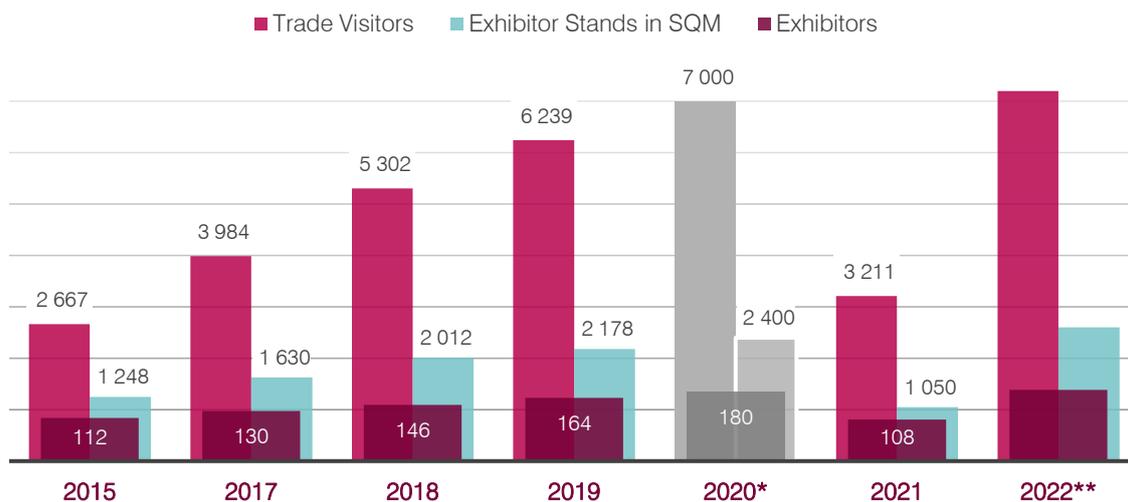
Государство, в свою очередь, старается всесторонне поддерживать бизнес в пищевой промышленности - и в вопросах модернизации производств, и в участии в международных выставках.

Как организаторы, мы всегда стараемся сделать участие компаний в Beviale Moscow эффективным и успешным. Мы будем рады способствовать развитию Вашего бизнеса, благодаря базе полезных контактов, полученных за годы организации выставок.



На платформе [myBeviale.com](http://myBeviale.com) вы всегда можете узнать последние новости российского рынка напитка:

- [Возможности бизнеса в России в сфере производства напитков - маркетинговое исследование](#)
- [Крафтовое пиво в Москве](#)



\*Beviale Moscow 2020 была отменена за 14 дней до ее начала из-за пандемии COVID-19 | \*\*Прогноз

## История успеха Beviale Moscow

Впервые выставка прошла в 2015 году. Уже тогда проект зарекомендовал себя как главная и единственная площадка для обмена мнениями и демонстрации технологий среди крупнейших игроков рынка напитков в России и странах СНГ.

Из года в год заинтересованность в участии подтверждают, как экспоненты, так и посетители, количество которых только растет. Пандемия как одно из доказательств этому.

В марте 2020 года выставка Beviale Moscow отметила бы свой пятилетний юбилей с максимальным количеством участников и посетителей по сравнению с предыдущими годами. К сожалению, ограничения со стороны правительства привели к отмене выставки за две недели до ее начала.

Благодаря поддержке российских компаний-поставщиков оборудования и сырья, а также посетителей выставки и их желанию в проведении проекта, нам удалось провести успешную выставку даже при ограниченных возможностях. Beviale Moscow лишь одна из немногих выставок в Европе, прошедшая весной 2021 года.

Бронирование стендов на Beviale Moscow 2022 началось уже за несколько дней до открытия выставки в 2021 году, что подтверждает важность у экспонентов принимать участие в главном событии индустрии в России.

**Beviale Moscow** – выставка, куда стремятся попасть производители всех видов напитков, чтобы найти надежных и постоянных поставщиков оборудования и сырья.

Наши посетители:

- 30% - пивовары, представители крупнейших и средних производств
- 27% - розничная и оптовая торговля
- 22% - производители безалкогольных напитков и минеральных вод
- 18% - виноделы и производители крепких спиртных напитков
- 9% - владельцы баров и ресторанов (HoReCa)
- 6% - производители питьевых молочных продуктов

“Участие в выставке Beviale Moscow позволяет нам найти новых клиентов и поддерживать существующие контакты. Beviale Moscow отличное мероприятие для развития бизнеса, почти все крупнейшие компании расширяют свое сотрудничество на рынке и представляют новейшие продукты и услуги”

### Pentair Food & Beverages

Анастасия Кравченко, административный менеджер отзывает с Beviale Moscow 2018

“Выставка прошла замечательно и оказалась очень живой. С точки зрения наполнения людьми и количества посетителей Beviale Moscow превзошла все наши ожидания. Все дни вокруг нашего стенда была толпа людей, места не хватало, и если бы мы знали что будет так много наших клиентов, мы бы взяли стенд побольше. Что мы и планируем сделать в следующем году!”

### GEA

Сергей Корнаков, руководитель направления “Пиво и Напитки” отзывает с Beviale Moscow 2021

“Beviale Moscow - это наша отраслевая выставка, поэтому мы ежегодно принимаем в ней участие. Учитывая, что весь прошлый год мы пропустили, в этот раз она была особенная - посетителей было очень много, в том числе и много новых клиентов. Это эффективная для нас выставка, мы остались довольны. Спасибо организаторам, нам везде помогли и оперативно отвечали на вопросы. Мы будем принимать участие в Beviale Moscow 2022!”

### NPM | Pegas

Оксана Патрушева, директор по маркетингу отзывает с Beviale Moscow 2021

# Срез участников выставки Beviale Moscow с 2015 по 2021 гг.


# Фотоотчет с выставки Beviale Moscow 2021



## Варианты участия в Beviale Moscow

Если Вы заинтересованы встретиться с руководителями крупнейших заводов по производству напитков, продемонстрировать новинки оборудования и сырья, укрепить позиции своей компании или заявить о себе - то Вам несомненно нужно обратить внимание на выставку Beviale Moscow и принять в ней участие!

Мы предлагаем различные варианты участия - со стендом под ключ, или площадь под индивидуальную застройку.

### Стоимость аренды площади (без НДС)

Линейный стенд (1 открытая сторона)	16 000 РУБ/м <sup>2</sup>
Угловой стенд (2 открытых стороны)	16 800 РУБ /м <sup>2</sup>
Полуостров (3 открытых стороны)	17 600 РУБ /м <sup>2</sup>
Остров (4 открытых стороны)	18 400 РУБ /м <sup>2</sup>
Регистрационный взнос	17 000 РУБ

### Скидка за раннее бронирование

До конца мая у Вас есть возможность забронировать площадь на выставке по специальной цене.

Размер скидки	Условие
5% на аренду площади	Предоставляется при подаче подписанной заявки на участие до 31 мая 2021 г.

### Возможности спонсора

Повысить узнаваемость и статус Вашего бренда можно с помощью эффективных спонсорских опций. Они помогут Вам выделиться на фоне конкурентов и значительно усилить эффект от участия в выставке.

Подробнее у организаторов.

## Бронирование площади на выставке

Получая от нас планы павильонов, Вы можете увидеть всех участников, которые уже подтвердили свое участие и забронировали площадь, а также варианты стендов доступные на выбор. В процессе согласования, мы подберем Вам наилучшее размещение и, при необходимости, скорректируем размер и форму стенда. После, Вы подаете заявку на участие и стенд получает статус «забронированный».



### Застройка стенда

Выбирая стандартную застройку, вы получаете полностью оборудованное рабочее место, с возможностью адаптировать внешний вид стенда согласно корпоративному дизайну.

В строительстве стендов мы используем улучшенные материалы Maxima, которые отличаются от стандартных, благодаря особым профилям (80 мм x 80 мм).

Стандартная застройка включает в себя всю необходимую мебель – столы, стулья, электричество, информационные стойки, освещение и фризную надпись с названием компании.

Стоимость 5 445 РУБ/м<sup>2</sup> + НДС.

## Обращайтесь к команде Beviale Moscow. Мы всегда рады помочь!



## Контактные данные

Для иностранных участников



NürnbergMesse GmbH (Организатор)

Messezentrum 1  
90471 Nürnberg  
Germany

**Тимо Хольст**

Директор Beviale Moscow

T +49 911 8606 86 84  
M +49 151 6155 22 92

[thimo.holst@nuernbergmesse.de](mailto:thimo.holst@nuernbergmesse.de)

Для участников из России и стран СНГ



Messe Frankfurt RUS (Оператор)

125167, Москва,  
Ленинградский проспект 39, стр.80

**Екатерина Гашина**

Руководитель проекта (Россия и СНГ)

T +7 495 649 8775 доб. 107  
M +7 985 165 68 88

[ekaterina.minakova@russia.messefrankfurt.com](mailto:ekaterina.minakova@russia.messefrankfurt.com)