

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

27–29 марта 2024, Москва, Экспоцентр

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ



Организатор выставки просит внимательно ознакомиться с содержанием заявки и корректно заполнить все поля. Заявка действительна только с подписью ответственного лица и печатью организации.

ОРГАНИЗАЦИЯ-ЭКСПОНЕНТ:
Полное или сокращенное наименование в соответствии с учредительными документами

Виды продукции:

ИНН КПП

Адрес (юридический):

Адрес (почтовый):

Телефон/факс:
По фактическому местонахождению с обязательным указанием кода города

E-mail: WWW.....

Контактное лицо:
.....
Ф.И.О., должность, контактный телефон, e-mail

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ:

Расчетный счет

Полное наименование банка

Город БИК.....

Местонахождение учреждения банка

Кор. счет

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ на 1 кв.м (НДС 20% в стоимость не включен и оплачивается дополнительно):

<input type="checkbox"/>	Площадь с застройкой «Елка+» от 20 кв.м*	13 000 руб	НАЦЕНКА**:	<input type="checkbox"/>	угловой стенд.....	+10%
<input type="checkbox"/>	Площадь со стандартной застройкой	15 100 руб		<input type="checkbox"/>	«полуостров».....	+15%
<input type="checkbox"/>	Регистрационный сбор	15 500 руб		<input type="checkbox"/>	«остров».....	+20%

* от 20 кв.м – ковролин, обеспечение электроподключения до 3 квт, 3 розетки-тройника, 1 стол, 4 стула, 1 корзина для мусора (см. приложение стр. 2).

** Расчет наценки производится от базовой ставки на услуги Организатора выставки.

НЕОБХОДИМАЯ ПЛОЩАДЬ
(укажите, пожалуйста, количество кв.м)

Уполномоченное лицо Заявителя
.....
Ф.И.О., должность

Подпись

Дата заполнения заявки: « ____ » _____ 20 ____ г.

М.П.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ в 2024 году на отраслевых выставках ChristmasBox Podarki и Игрушка Маркет



В 2024 году ГК Майер расширяет возможности для запуска новых товаров для отечественных производителей детских игрушек стартом выставочного проекта «Игрушка Маркет». Выставка «Игрушка Маркет» пройдет

с 27 по 29 марта 2024 года в Экспоцентре

на Красной Пресне одновременно с лидирующей отраслевой Международной выставкой ChristmasBox Podarki-2024.

Опрос байеров отраслевой выставки ChristmasBox Podarki-2023 (21–23 марта)

Более **86%** закупщиков выставки ChristmasBox Podarki заинтересованы в закупках детских игрушек, развивающих игр и других товаров для детей. С 21 по 23 марта выставку посетило свыше **9000** специалистов, заинтересованных в закупках нового ассортимента праздничной продукции и игрушек.

Возможности и преимущества участия

- Результативные контакты с закупщиками, которые ищут на выставках новых поставщиков
- Высокое качество посетительской аудитории и прямые контакты с закупщиками детских товаров
- Новые дистрибьюторы вашей продукции и расширение географии присутствия вашей продукции по всей России
- Контракты с ведущими российскими розничными ритейлерами и магазинами товаров для детей
- Новые ниши для поставок ваших товаров: детские учебные заведения
- Программа поддержки участия: специальные рассылки заинтересованным дистрибьюторам каталога продукции и (или) другой информации о продукте, компании и коммерческих предложениях, а также организация встреч с потенциальными партнёрами в рамках сессии личных встречи «ЗАКУПЩИК-ПОСТАВЩИК»

Программа выставок:

дискуссионная площадка и интерактивная программа с участием представителей госструктур, открытое обсуждение актуальных вопросов закупки игрушек российских производителей, закупки для госучреждений, безопасность детских товаров.



Разделы выставки



- искусственные ели, изделия из синтетической хвои
- рождественские и новогодние игрушки, украшения и сувениры, мишура, гирлянды, подарки, иллюминация и пиротехника, праздничный декор
- корпоративные, бизнес-сувениры
- подарочная упаковка и открытки
- праздничное оформление помещений, воздушные шары
- салюты и фейерверки
- праздничный свет



Выставку посещают байеры из **85 регионов** России и более чем **50 стран** Европы и мира.

Профиль посетителей:

владельцы и генеральные директора детских магазинов и магазинов игрушек, топ-менеджеры и директора по закупкам ведущих ритейлеров, индивидуальные предприниматели, СТМ менеджеры, представители оптовых компании, книжных и канцелярских магазинов.

Посетители выставки закупщики ведущих маркетплейсов, интернет-магазинов и федеральных и региональных розничных сетей, детских магазинов:

DNS, Familia, FIX Price, Gulliver, Hamleys, HOFF, Kari KIDS, Kids4Kids, Lamoda, Metro, OZON, Rich Family, Wildberries, Библио Глобус, Бубль Гум, ВИННИ, ВотОНЯ, Детский мир, Дочки Сыночки, Кенгуру, Кенгуру, Комус, Кораблик, Леруа Мерлен, Московский дом книги, Почта России, СберМаркет, Стокманн, Твой дом, Яндекс.Маркет и многие другие.

При поддержке:



Организатор: **ГК Майер**

Тел.: +7 (495) 363-50-32/33, info@hhexpo.ru

www.christmasbox.ru/toys

Разделы выставки



- мягкие, механические, деревянные, пластмассовые игрушки
- интерактивные, обучающие и развивающие игрушки
- куклы, кукольные домики и аксессуары
- пазлы, головоломки
- хобби, творчество и дизайн
- канцелярские товары и товары для школы
- детские карнавальные и сценические костюмы, маски, все для шуток и розыгрышей

