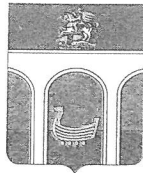


УТР



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МЫТИЩИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.04.2024 № 3434

г. Мытищи

О проведении открытого аукциона
в электронной форме на право
заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся
в собственности городского округа Мытищи
Московской области, а также земельном
участке, государственная собственность
на который не разграничена на территории
городского округа Мытищи Московской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Мытищи Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Мытищи Московской области, утвержденным Решением Совета депутатов городского округа Мытищи Московской области от 21.03.2024 № 72/5, постановлением Администрации городского округа Мытищи Московской области от 20.01.2020 № 132 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Мытищи Московской области»», постановлением Администрации городского округа Мытищи

031875 *

Московской области от 15.04.2020 № 1339 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мытищи Московской области и о признании утратившим силу постановления Администрации Мытищинского Муниципального района от 03.07.2014 № 1671 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Мытищинского муниципального района Московской области» (с изменениями)»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести торги в форме открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Мытищи Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Мытищи Московской области.

2. Утвердить извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Мытищи Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Мытищи Московской области (прилагается).

3. Утвердить состав Аукционной комиссии по проведению открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Мытищи Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Мытищи Московской области (прилагается).

4. По результатам открытого аукциона в электронной форме заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Мытищи Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Мытищи Московской области в соответствии с действующим законодательством.

5. Определить в качестве оператора электронной площадки для проведения электронного аукциона Федеральную электронную площадку РТС-Тендер (ООО «РТС-тендер»).

6. Настоящее постановление подлежит официальному обнародованию путем его размещения на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи.

7. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию на официальном сайте торгов www.torgi.gov.ru, на сайте Электронной площадки РТС-Тендер www.rts-tender.ru.

8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

9. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа Мытищи А.Г. Асеева.

И.о. Главы городского округа Мытищи

О.А. Сотник



ВЕРНО
ИНСПЕКТОР ОТДЕЛА
И МУНИЦИПАЛЬНОГО
РЕГИСТРА
М.М. СЫРОВА

08.08.2024г.



УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Администрации
городского округа Мытищи
Московской области

от 08.07.2014 № 3734

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Мытищи Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Мытищи Московской области

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов Предмет аукциона в электронной форме (далее - электронный аукцион)	Электронный аукцион, открытый по составу участников и форме подачи предложений Право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Мытищи Московской области
2	Основание для проведения электронного аукциона	Постановление Администрации городского округа Мытищи Московской области от <u>08.07.2014</u> № <u>3734</u>

3	<p>Организатор электронного аукциона</p> <p>Контактная информация: Адрес</p> <p>Контактный телефон</p> <p>Адрес электронной почты</p> <p>Ответственное должностное лицо</p> <p>Официальный сайт организатора электронного аукциона</p> <p>Официальный сайт торгов</p> <p>Адрес электронной площадки</p>	<p>Администрация городского округа Мытищи Московской области (далее – организатор электронного аукциона).</p> <p>Адрес (почтовый адрес): 141008, г. Мытищи, Новомытищинский проспект, 36/7.</p> <p>+7 (495) 581 72 88, +7 (495) 586 55 22</p> <p>Адрес электронной почты: ShvyryaevAS@mytyshi.ru</p> <p>Начальник управления градостроительного развития Администрации городского округа Мытищи Швыряев Артем Сергеевич</p> <p>Сайт размещения информации: www.mytyshi.ru.</p> <p>Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: www.torgi.gov.ru</p> <p>www.rts-tender.ru</p>
4	<p>Аукционная комиссия</p> <p>Контактная информация: Адрес</p> <p>Контактный телефон</p>	<p>Определена на основании решения организатора электронного аукциона и утверждена постановлением Администрации городского округа Мытищи Московской области от <u>08.07.2019</u> № <u>3734</u></p> <p>Почтовый адрес: 141008, г. Мытищи, Новомытищинский проспект, 36/7.</p> <p>+7 (495) 586 55 22</p>

5	Обеспечение Заявки (задаток)	Денежные средства, предоставляемые Заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе. Подача Заявки является поручением Оператору Электронной площадки о блокировке операций по Счету Заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе в размере 100 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).
6	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)	<p>Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в размере:</p> <p>1) Лот №1 – 108 000 (Сто восемь тысяч) рублей 00 коп.;</p> <p>2) Лот №2 – 54 000 (Пятьдесят четыре тысячи) рублей 00 коп.;</p> <p>3) Лот №3 – 342 000 (Триста сорок две тысячи) рублей 00 коп.;</p> <p>4) Лот №4 – 387 000 (Триста восемьдесят семь тысяч) рублей 00 коп.;</p> <p>5) Лот №5 – 89 910 (восемьдесят девять тысяч девятьсот десять) рублей 00 коп.;</p> <p>6) Лот №6 – 59 940 (пятьдесят девять тысяч девятьсот сорок) рублей 00 коп.;</p> <p>7) Лот №7 – 534 600 (пятьсот тридцать четыре тысячи шестьсот) рублей 00 коп.;</p> <p>8) Лот №8 – 356 400,00 (триста пятьдесят шесть тысяч четыреста) рублей 00 коп.;</p> <p>9) Лот №9 – 270 000,00 (двести семьдесят тысяч) рублей 00 коп.</p>
7	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

8	<p>Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)</p>	<p>Место размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации городского округа Мытищи Московской области от 15.04.2020 №1339 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мытищи Московской области и о признании утратившим силу постановления Администрации Мытищинского Муниципального района от 03.07.2014 №1671 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Мытищинского муниципального района Московской области» (с изменениями)», размещенной на официальном сайте администрации муниципального образования www.mytyshi.ru, опубликованной в официальном издании органов местного самоуправления городского округа Мытищи «Официальные Мытищи» №17 (70) от 25.04.2020.</p> <p>А также в разделе 2 настоящего Извещения.</p> <p>Срок действия договоров, заключаемых по результатам аукциона в электронной форме указан в разделе 2 настоящего Извещения и определен в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.08.2023 № 641-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы».</p>
---	---	---

9	<p>Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона</p>	<p>Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки.</p> <p>Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.</p>
10	<p>Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе</p>	<p>с момента размещения извещения о проведении аукциона</p> <p>до 10 час. 00 мин. по московскому времени «14» августа 2024 г.</p> <p>Адрес: www.rts-tender.ru.</p>
11	<p>Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе</p>	<p>Осуществляется аукционной комиссией с 10 час. 00 мин. по московскому времени «14» августа 2024 г.</p> <p>до 18 час. 00 мин. по московскому времени «16» августа 2024 г.</p>

	Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе	По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок. Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на официальном сайте торгов, электронной площадке. В течение 1 (одного) часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.
12	Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона	Адрес: www.rts-tender.ru . 10 час. 00 мин. по московскому времени «19» августа 2024 г.
13	Порядок определения победителя электронного аукциона	Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.
14	Срок заключения договора	Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) календарных дней и в срок не позднее 20 (календарных) дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

15	Срок подписания победителем договора	В течение 10 (десяти) календарных дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.
16	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены условиями договора.
17	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	<p>Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на официальном сайте торгов, электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).</p> <p>При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом.</p>

18	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на официальном сайте торгов, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.
19	Информация об обременениях (в случае если на дату публикации извещения на месте установки рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, в том числе с действующим договором и разрешением, если проведение торгов назначено по истечении срока действия договора)	отсутствует

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров

Лот № 1

№ п\п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	Московская область, г. Мытищи, ул. Комарова, д.7, рядом с пожарной частью.	519	Отдельно стоящие	Светодиодный экран	3x6	А, Б	36	Технологически сложная	неограниченная государственная собственность	108 000.00

Начальная (минимальная) цена Лота № 1 – 108 000,00 (сто восемь тысяч) рублей 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту № 1 – 5 400,00 (пять тысяч четыреста) руб. 00 коп.

Размер задатка по Лоту № 1 – 108 000,00 (сто восемь тысяч) рублей 00 коп.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для тип светодиодный экран – 10 лет.

Лот № 2

№ п\п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	Московская область, г. Мытищи, Новомытищинский проспект, напротив д. 36/7	834	Отдельно стоящие	Светодиодный экран	3x6	А	18	Технологически сложная	Муниципальное образование "Городской округ Мытищи Московской области"	54 000.00

Начальная (минимальная) цена Лота № 2 – 54 000,00 (пятьдесят четыре тысячи) рублей 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту № 2 – 2 700,00 (две тысячи семьсот) руб. 00 коп.

Размер задатка по Лоту № 2 – 54 000,00 (пятьдесят четыре тысячи) рублей 00 коп.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для тип светодиодный экран – 10 лет.

Лот № 3

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	Московская область, г.о. Мытищи, г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 4	842	Отдельно стоящие	Светодиодный экран	3x6	А, Б	36	Технологически сложная	Муниципальное образование "Городской округ Мытищи Московской области"	108 000.00
2	Московская область, г.о. Мытищи, г. Мытищи, ул. Борисовка, по ул. Мира, д. 49	843	Отдельно стоящие	Светодиодный экран (А), статическое изображение с внутренним посветом (Б)	3x6	А, Б	36	Технологически сложная	неразграниченная государственная собственность	126 000.00
3	Московская область, г.о. Мытищи, г. Мытищи, Новомытищинский пр-кт, д. 5, к. 1А	844	Отдельно стоящие	Светодиодный экран	3x6	А, Б	36	Технологически сложная	неразграниченная государственная собственность	108 000.00

Начальная (минимальная) цена Лота № 3 – 342 000,00 (триста сорок две тысячи) рублей 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту № 3 – 17 100,00 (семнадцать тысяч сто) руб. 00 коп.

Размер задатка по Лоту № 3 – 342 000,00 (триста сорок две тысячи) рублей 00 коп.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для тип светодиодный экран – 10 лет.

Лот № 4

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	Московская область, г.о. Мытищи, г. Мытищи, ул. Мира, 45	845	Отдельно стоящие	Светодиодный экран (А), статическое изображение с внутренним посветом (Б)	3x6	А, Б	36	Технологически сложная	неразграниченная государственная собственность	126 000.00
2	Московская область, г.о. Мытищи, г. Мытищи, ул. Мира, 32/1	846	Отдельно стоящие	Светодиодный экран (А), статическое изображение с внутренним посветом (Б)	3x6	А, Б	36	Технологически сложная	Муниципальное образование "Городской округ Мытищи Московской области"	126 000.00
3	Московская область, г.о. Мытищи, г. Мытищи, Олимпийский пр-кт, д. 38, к. 1	847	Отдельно стоящие	Светодиодный экран (А), статическое изображение с внутренним посветом (Б)	3x6	А, Б	36	Технологически сложная	неразграниченная государственная собственность	126 000.00

Начальная (минимальная) цена Лота № 4 – 378 000,00 (триста семьдесят восемь тысяч) рублей 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту № 4 – 18 900,00 (восемнадцать тысяч девятьсот) руб. 00 коп.

Размер задатка по Лоту № 4 – 378 000,00 (триста семьдесят восемь тысяч) рублей 00 коп.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для тип светодиодный экран – 10 лет.

Лот № 5

№ п\п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	Московская область, г. Мытищи, Олимпийский пр-т, д.38, к.1	7	Отдельно стоящие	Ситиборд	2,7х3,7	А, Б	19,98	Автоматическая смена изображения, внутренний подсвет	неразграниченная государственная собственность	89 910.00

Начальная (минимальная) цена Лота № 5 – 89 910,00 (восемьдесят девять тысяч девятьсот десять) рублей 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту № 5 – 4 495,50 (четыре тысячи четыреста девяносто пять) руб. 50 коп.

Размер задатка по Лоту № 5 – 89 910,00 (восемьдесят девять тысяч девятьсот десять) рублей 00 коп.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для тип ситиборд – 8 лет.

Лот № 6

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	Московская область, г. Мытищи, ул. Колпакова, напротив д.42	44	Отдельно стоящие	Ситиборд	2,7х3,7	А, Б	19,98	Автоматическая смена изображения, внутренний подсвет	неразграниченная государственная собственность	59 940.00

Начальная (минимальная) цена Лота № 6 – 59 940,00 (пятьдесят девять тысяч девятьсот сорок) рублей 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту № 6 – 2 997,00 (две тысячи девятьсот девяносто семь) руб. 00 коп.

Размер задатка по Лоту № 6 – 59 940,00 (пятьдесят девять тысяч девятьсот сорок) рублей 00 коп.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для тип ситиборд – 8 лет.

Лот № 7

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	Московская область, г. Мытищи, Волковское ш., 6км+340м от Осташковского ш., левая сторона.	66	Отдельно стоящие	Светодиодный экран	5x15	А, Б	150	Технологически сложная	неограниченная государственная собственность	534 600.00

Начальная (минимальная) цена Лота № 7 – 534 600,00 (пятьсот тридцать четыре тысячи шестьсот) рублей 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту № 7 – 26 730,00 (двадцать шесть тысяч семьсот тридцать) руб. 00 коп.

Размер задатка по Лоту № 7 – 534 600,00 (пятьсот тридцать четыре тысячи шестьсот) рублей 00 коп.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для тип светодиодный экран – 10 лет.

Лот № 8

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	Московская область, г. Мытищи, Алтуфьевское ш., 0км+460м, левая сторона	128	Отдельно стоящие	Светодиодный экран	5x15	А, Б	150	Технологически сложная	неограниченная государственная собственность	356 400.00

Начальная (минимальная) цена Лота № 8 – 356 400,00 (триста пятьдесят шесть тысяч четыреста) рублей 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту № 8 – 17 820,00 (семнадцать тысяч восемьсот двадцать) руб. 00 коп.

Размер задатка по Лоту № 8 – 356 400,00 (триста пятьдесят шесть тысяч четыреста) рублей 00 коп.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для тип светодиодный экран – 10 лет.

Лот № 9

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Начальная (минимальная) цена Лота
1	Московская область, г. Мытищи, Осташковское ш., 5км+060м, правая сторона	95	Отдельно стоящие	Щит	3x6	А, Б	36	внешний подсвет	неограниченная государственная собственность	270 000.00

Начальная (минимальная) цена Лота № 9 – 270 000,00 (двести семьдесят тысяч) рублей 00 коп.

«Шаг» аукциона по Лоту № 9 – 13 500,00 (тринадцать тысяч пятьсот) руб. 00 коп.

Размер задатка по Лоту № 9 – 270 000,00 (двести семьдесят тысяч) рублей 00 коп.

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для тип щит с внешним подсветом – 5 лет.

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Заявка оформляется по форме согласно Приложения к Извещению о проведении электронного аукциона и должна

должна содержать:

- согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя -

юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

В случае проведения электронного аукциона среди субъекта малого и среднего предпринимательства заявка должна содержать:

- декларацию, подтверждающую статус таких субъектов.

В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.6. Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.7. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.8. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

- предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

- подачи одним заявителем 2 (двух) и более заявок в отношении одного лота.

В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

- получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.9. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.10. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.11. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.12. В случае отзыва заявки заявителем в срок не позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.13. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств

по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.14. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.15. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель должен обеспечить наличие денежных средств на своем аналитическом счете на электронной площадке в размере задатка - 100 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота), установленного Извещением.

4.3. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.4. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину «шага» аукциона.

5.3. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется Оператором Электронной площадки.

5.4. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктом 5.2 пункта 5 настоящего Извещения.

5.5. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.6. На основании результатов электронного аукциона Оператором Электронной

площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

- адрес электронной площадки;
- дату, время начала и окончания электронного аукциона;
- начальную минимальную цену Лота;
- предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

5.7. Протокол проведения аукциона размещается Оператором Электронной площадки на электронной площадке в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, после окончания электронного аукциона.

5.8. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона Оператор Электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного.

5.9. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению Организатором электронного аукциона не менее 3 (трех) лет по окончании срока действия договора.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.

6.2. В течение 5 (пяти) календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона Организатор электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену Лота, предложенную победителем электронного аукциона.

6.3. В течение 10 (десяти) календарных дней со дня размещения Организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, либо подписывает указанный проект договора на электронной площадке посредством электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона.

6.4. В течение 3 (трех) рабочих дней с даты размещения на электронной площадке проекта договора, подписанного лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, организатор электронного аукциона размещает подписанный сторонами договор на электронной площадке, либо подписывает указанный проект договора на электронной площадке электронно-цифровой подписью уполномоченного лица организатора электронного аукциона.

6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) календарных дней и в срок не позднее 20 (двадцати) календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

6.6. Оператор Электронной площадки по указанию Организатора электронного аукциона в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

6.7. Победитель электронного аукциона признается аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения, он не направил организатору электронного аукциона проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя такого аукциона, либо не подписал проект договора на электронной площадке посредством электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона.

6.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

6.9. Участник электронного аукциона, признанный победителем электронного аукциона, вправе подписать договор в порядке и в сроки, которые предусмотрены подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения о проведении электронного аукциона, или отказаться от заключения договора. Одновременно с подписанием договора победитель электронного аукциона обязан предоставить обеспечение исполнения договора. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион проводится заново.

6.10. Организатор электронного аукциона в случаях, если электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником электронного аукциона, объявляет о проведении повторного электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.

6.11 Победитель Электронного аукциона в соответствии с пунктом 6.5 настоящего Положения подписывает проект Договора электронно-цифровой подписью, представляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет Организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

6.12 Организатор аукциона в соответствии с пунктом 6.5 настоящего Извещения подтверждает предоставление обеспечения исполнения обязательств по Договору, подписание победителем Электронного аукциона Договора, направляет соответствующее уведомление Оператору электронной площадки и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

Приложение 1
к Извещению о проведении
открытого аукциона в электронной
форме на право заключения
договоров на установку
и эксплуатацию рекламных
конструкций на земельных участках,
зданиях и ином недвижимом
имуществе, находящихся
в муниципальной собственности
городского округа Мытищи
Московской области, а также
земельном участке, государственная
собственность на который
не разграничена на территории
городского округа Мытищи
Московской области

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся
в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена на территории

(наименование муниципального образования)

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(Ф.И.О. заявителя)

(должность (при наличии))

(подпись)

(расшифровка
подписи)

(дата, печать (при наличии
печати))

Приложение 2
к Извещению о проведении
открытого аукциона в электронной
форме на право заключения
договоров на установку
и эксплуатацию рекламных
конструкций на земельных участках,
зданиях и ином недвижимом
имуществе, находящихся
в муниципальной собственности
городского округа Мытищи
Московской области, а также
земельном участке, государственная
собственность на который
не разграничена на территории
городского округа Мытищи
Московской области

Типовая форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся
в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена на территории

_____ (наименование муниципального образования)

_____ «__» _____ 20__ г.

Администрация муниципального образования _____ Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны,

на основании протокола Аукционной комиссии от «__» _____ 20__ г. № _____, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель обязуется установить рекламную конструкцию на территории муниципального образования

_____ Московской области и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: вид _____, тип _____, размер одной стороны _____ (ширина x высота, м./объем, куб.м.), количество сторон _____, общая площадь _____ кв.м., подсвет _____, тип подсвета _____, автоматическая смена экспозиции _____, тарифная категория _____ (Ктер= ___), базовая ставка _____ (указывается в соответствии с утвержденным Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной _____, размещенной на официальном сайте администрации муниципального образования Московской области www._____, опубликованной _____, находится по адресу: _____.

1.4. Номер рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций: _____.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем, через 2 (Два) месяца со дня заключения указанного договора, и действует в течение _____ лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии от «__» __ 20__ г. №____ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ *сумма прописью* _____, в том числе НДС 20% _____ *сумма прописью* _____.

С учетом внесенного задатка в размере _____ *сумма прописью* _____ при проведении торгов, платеж составляет _____ *сумма прописью* _____, в том числе НДС 20% _____ *сумма прописью* _____.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца

текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным

_____ ,
и составляет _____ *сумма прописью* _____ ,
в том числе НДС 20% _____ *сумма прописью* _____ .

3.3. Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____ ,
утвержденного _____ .

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.6. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента оплаты.

3.7. Размер годовой платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.8. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается нормативно правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования Московской области.

3.9. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации не позднее 2 (Двух) месяцев со дня приема от Рекламораспространителя необходимых документов.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории _____ Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять её эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламной конструкции, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории _____ Московской области, утвержденным _____, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение 3 (трех) дней.

4.3.5. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение 3 (трех) рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,01% от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Невнесения в срок установленный пунктом 3.2 настоящего Договора платы, если просрочка платежа составляет более 3 (трех) месяцев.

6.3.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в Арбитражном суде Московской области.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы законодательства Российской Федерации.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в течение 10 (десяти) календарных дней письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение уполномоченных органов исполнительной власти Российской Федерации.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами гражданского законодательства Российской Федерации.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Администрация _____ Московской области	
Тел	
Адрес	
ИНН	
КПП	
Банк	
Р/сч	
КБК	
БИК	
ОКАТО	

Подписи сторон:

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись

Должность, подпись

М.П.

М.П.



УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Администрации
городского округа Мытищи

Московской области

от 07.07.2024 № 3734

СОСТАВ

аукционной комиссии по проведению открытого аукциона
в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом
имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа
Мытищи Московской области, а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена на территории городского округа
Мытищи Московской области

Председатель комиссии:

Асеев А.Г. – Заместитель Главы городского округа Мытищи

Члены комиссии:

Швыряев А.С. – начальник Управления градостроительного
развития Администрации городского округа
Мытищи Московской области

Думова А.А. – Директор МКУ «Правовое управление
г.о. Мытищи»

Ловцов А.Д. – начальник отдела информационной политики
МБУ «УГИО»

Семенов Р.Н. – главный эксперт подразделения
информационной политики МБУ «УГИО»

Слепцов И.А. – главный эксперт подразделения
информационной политики МБУ «УГИО»